

## Chargé d'étude marketing

**Auteur : Livre de Marketing interactif**

- Type de poste : CDD (peut être validé sous la forme d'un stage)
- Durée : huit à neuf mois
- Salaires et fonction relèvent d'un niveau Bac + 5.
- Basé à Paris dans le 10ème
- Poste ouvert : septembre – octobre 2007
- **Contact** : les candidatures peuvent être adressées à [benjamin.glaesener@ebg.net](mailto:benjamin.glaesener@ebg.net) - tel 01 45 23 05 89.

### **Description : Concepteur rédacteur de la V5 d'un guide de marketing interactif**

Vous êtes bien sûr spécialisé en marketing (bac +5), mais surtout vous avez une plume, de l'humour, du bagou, une fâcheuse tendance à vouloir mener un projet de A à Z en toute autonomie :

Nous vous proposons de concocter la cinquième version d'un ouvrage de référence sur le marketing interactif (à votre sauce , dans la lignée du *Petit Livre rouge du Marketing interactif*, des *10 Commandements du Marketing interactif* et d'*Internet Media Cannibale* et de *Internet Marketing*, dernière version à paraître fin septembre 2007).

(cf <http://www.ebg.net/librairie/livres-evenement/> )

Publié à 6000 exemplaires, de 600 à 650 pages, l'ouvrage repose sur plus de 70 cas de campagnes de marketing interactif (Internet fixe & mobile, cas français et étrangers) et sur une première partie dédiée aux chiffres clefs et à des fiches pratiques, réalisés en collaboration avec annonceurs et agences. Les 500 sociétés du réseau de l'EBG (<http://www.ebg.net/2007/03/subscribers.php> ) vous serviront à mener à bien le projet : à vous de rendre le plan, les cas choisis, les partenariats, la maquette, la distribution... pertinents.

Pour un(e) jeune diplômé(e) la mission a plusieurs intérêts : se faire un maximum de contacts en un minimum de temps chez annonceurs et agences, la signature d'un ouvrage en grande distribution, etc.....

Le poste est ouvert dès à présent pour un plein temps ou un temps partiel (en fonction des contraintes d'agenda si vous êtes en master) ; l'ouvrage sera publié en septembre 2008.

---

### **Présentation de la société :**

L'Electronic Business Group (EBG), aujourd'hui présidé par Jean-Bernard Lévy (PDG de Vivendi), rassemble plus de 500 grandes entreprises actives dans différents secteurs (distribution, services, médias, industrie, nouvelles technologies,...).

Le club d'affaires propose le partage d'expériences autour de tables rondes sur des thèmes précis des nouvelles technologies dans le cadre de 7 cycles de conférences (nouveaux médias, mobilité, marketing & la communication, technologies, achats & B2B, télécommunications et systèmes d'information, droit et ressources humaines).

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le site Internet de la communauté : [www.ebg.net](http://www.ebg.net)